



2	Общество	2	Приоритеты	2	Актуально
На сколько вырастут зарплаты бюджетников.		Какие производства откроют в регионе в 2018-м.		Почему на жителей частного сектора подали в суд?	

Событие

## Люди новой формации



Выступая перед конкурсантами, губернатор отметил важность подготовки квалифицированных кадров

Сергей МИТРОФАНОВ  
Андрей ЛЫЖЕНКОВ

В деревне Аносино Московской области на территории корпоративного университета одного из банков собрались, пожалуй, самые инициативные и нацеленные на успех люди. Те, о ком принято говорить, что они не боятся выйти из зоны комфорта. Здесь проходил полуфинал конкурса управленцев «Лидеры России» по ЦФО. В открытии масштабного мероприятия принял участие губернатор Тульской области Алексей Дюмин.

### Диалог с IT-сферой

Примечательно, что среди участников было немало жителей Тулы и области. Перед началом церемонии открытия с ними пообщался глава региона. – Вы доказали свою компетентность, проявили волю, лидерские качества и в итоге дошли до полуфинала, а это уже победа, уже определенный результат, – отметил он. – Каждый из вас – профессионал в своей отрасли: в промышленности, банковском деле, образовании, информационных технологиях... Тульской области нужны такие управленцы сейчас, когда на предприятиях происходят технологические изменения и когда в обществе озвучиваются много разных инновационных идей. Есть надежда, что вы, получив дополнительные знания, станете применять свой богатый опыт именно в нашем регионе. В ответ прозвучало: будуще – за цифровой экономикой. А

потому необходимо объединять усилия IT-компаний и государства. Губернатор согласился, но уточнил: у нас довольно много военно-промышленных предприятий, и не все они готовы в силу секретной специфики пустить к себе сотрудников «со стороны». – При этом оборонщики от сотрудничества с IT-специалистами не отказываются. Всем заинтересованным специалистам нужно встретиться и обсудить аспекты тех или иных проектов, – предложил Алексей Дюмин. Беседа проходила в неформальной обстановке. Например,

туляк Олег Воронюк спросил: когда глава региона успеет играть в хоккей? – Берите пример с нашего президента Владимира Путина, который всегда находит время на спорт, – ответил Алексей Геннадьевич. – Спорт необходим, чтобы постоянно быть в тонусе. Главное – побороть лень. Так что ищите время и возможности, а не оправдания. Я раз в неделю играю в хоккей, он мне дает силы и энергию. Открывал полуфинал первый заместитель руководителя администрации Президента РФ Сергей Кириенко. По его мнению, Центральный федераль-

ный округ стал самым активным – из почти 200 тысяч участников свыше 70 тысяч представляли именно ЦФО.

### Потенциал кадров

Алексей Дюмин, выступая перед конкурсантами, отметил важность подготовки квалифицированных кадров. – В стране достаточно возможностей, чтобы проявить свои таланты и способности. В том числе – в Тульской области, – считает губернатор. – 2018-й объявлен в нашем регионе Годом новых знаний. Российская экономика модернизируется, а значит, бизнесу нужны грамот-

ные управленцы. И эти лидеры новой формации, обладающие передовым мышлением, готовы учиться и способны без промедления реагировать на перемены. Учитывая специфику края, мы особенно заинтересованы в таких управленцах. Я вижу в зале целеустремленных, знающих и уверенных в себе граждан. Государству нужны такие, как вы, люди, которые думают нестандартно, но в то же время взвешенно. Затем глава региона пообщался с представителями СМИ. Журналисты, в частности, спросили его о перспективах привлечения инвесторов в регион. Алексей Дюмин ответил, что уже восемь компаний заключили соглашения о реализации проекта на территории особой экономической зоны «Узловая», резидентом которой предоставляется полный набор налоговых льгот. Именно «Узловая» станет фундаментом для создания кластера по производству композитных материалов – «Композитной долины».

– Для нас важно, что на территории Тульской области находятся предприятия, занятые в импортозамещении. Это компании, выпускающие оборудование для нефтяной и газовой промышленности, – отметил Алексей Геннадьевич.

### «Атлас поисковика»

Также в рамках конкурса управленцев прошел круглый стол «Россия – страна возможностей», на котором состоялась презентация тульского проекта «Атлас поисковика». О нем рассказала первый секретарь областной организации «Российский союз молодежи» Юлия Королева. – Наш регион славен ратными подвигами, поэтому не случайно именно здесь родилась идея проекта, нацеленного на создание интерактивной карты воинских захоронений и мест боевой славы нашей страны, – рассказала Юлия Юрьевна. – Мы провели мониторинг и выяснили, что в некоторых регионах уже есть подобные атласы, однако они не так подробны, как хотелось бы, и не вмещают всей информации. Задачей нашей команды, напротив, позволит объединить усилия всех участников поискового движения. На реализацию проекта получен грант – 500 тысяч рублей. Работа над атласом началась 10 января, а завершится к 20 апреля. «Атлас поисковика» – важная часть патриотической работы, проводимой в регионе.



В беседе с полуфиналистами из Тульской области Алексей Дюмин подчеркнул: каждый из них – профессионал в своей отрасли

### «ТИ» в Сети

#### Правила прикрепления

В столице региона презентовали учебный класс информационного центра избирательной комиссии Тульской области. Журналистам продемонстрировали, как заполнить заявление, открепиться от своего избирательного участка и прикрепиться к другому. Также участникам мероприятия показали новый Комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ 2017), который будет установлен на избирательных участках в Туле на выборах Президента РФ 18 марта 2018 года. Эти выборы пройдут без открепительных и досрочного голосования. Вместо этого избиратель сможет подать заявление на «голосование по месту нахождения». Начиная с 31 января его можно будет подать в любую территориальную избирательную комиссию или МФЦ, а также через сайт госуслуг, а с 25 февраля оформить заявление получится в любой участковой избирательной комиссии. Есть обязательное условие: избиратель должен иметь при себе паспорт. Таким образом, 18 марта гражданин будет в списках того участка, где ему удобно голосовать. А по месту проживания в списке его уже не будет.

#### Думайте сами, решайте сами

Какие общественные территории будут благоустроены по программе «Формирование комфортной городской среды», определят жители области. Об этом шла речь на совещании по вопросам реализации приоритетного проекта, которое провел министр строительства и ЖКХ РФ Михаил Мень в режиме видео-конференц-связи с регионами. Как отметил глава Минстроя, по итогам 2017 года реализация проекта в целом по стране успешно завершена. Благоустроенные территории активно используются горожанами, на многих из них проходят праздничные мероприятия в рамках зимнего фестиваля «Выходи гулять!». Реализация проекта продолжится, и жители сами должны решить, какие объекты он преобразит. В Тульской области реализация проекта находится на личном контроле губернатора Алексея Дюмина. В 2018 году благоустройство будет производиться во всех районах. В 10 крупнейших муниципалитетах пройдет рейтинговое голосование по выбору проектов благоустройства общественных пространств.

#### Пылесос для города

На улицы Тулы выехали пылесосы Johnston. В январе в городе можно увидеть три такие уборочные машины. Кроме того, в работе задействованы 39 комбинированных дорожных машин, тракторы, погрузчики, самосвалы. Всего дороги областного центра убирают 50 единиц техники. Также коммунальные службы держат в чистоте тротуары, посыпают автотрассы специальными средствами, чистят парковки.

Каналы связи с правительством области

**Тульская область**  
8-800-200-71-02  
Телефон доверия губернатора Тульской области  
forum.tularegion.ru  
Форум правительства Тульской области  
or71.ru/solve  
Сервис «Решить проблему»  
mfc71.ru, 8-800-450-00-71  
Сайт и горячая линия МФЦ Тульской области  
doctor71.ru, 8-800-450-33-03  
Запись на прием к врачу

vk.com/tularegion71  
facebook.com/tularegion71  
twitter.com/tularegion71  
Официальные аккаунты в социальных сетях правительства Тульской области

## ГОСУСЛУГИ71 На все случаи жизни

**ПОЗДРАВЛЯЕМ С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ**

12 января  
председателя Тульской Федерации профсоюзов  
Сергея Ивановича КОНДРАТЕНКО;  
председателя совета ветеранов ОАО «Конструкторское бюро приборостроения»  
Людмилу Сергеевну КАБАНОВУ.

**ИМЕНИННИКИ**

Антон, Ирина, Лев, Макар.

**ПОСМОТРИ НА НЕБО!**

Восход Солнца – 08.43, заход – 16.32, долгота дня – 07.49. Заход Луны – 08.17, восход Луны – 16.48.

**НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ДНИ И ЧАСЫ**

13 (11.00–12.00); 14 (14.00–15.00); 17 (20.00–21.00); 20 (08.00–10.00); 25 (17.00–18.00); 31 (10.00–11.00).

☀	Сегодня, 12 января	Завтра, 13 января	ЦБ РФ (12.1.2018)
	-4 -5°C	-6 -7°C	
			€ 68,06

## Актуально

# «Неприкасаемых» сдвинули с участков

Людмила ИВАНОВА  
Андрей ЛЫЖЕНКОВ

Частные дома, расположенные в Туле по улицам Лесная Опушка, Соловьиному и Тополиному проездам, ведущим к Калужскому шоссе, в последнее время стали «отдельным государством». Небедные собственники решили отгородиться от внешнего мира и отделили свои владения заборами и воротами.

Дошло до того, что этот вопрос пришлось поднять на оперативном совещании под председательством губернатора области Алексея Дюмина.

Министр имущественных и земельных отношений Тульской области Михаил Пантелеев рассказал о контрольных мероприятиях и неутешительных фактах, вскрытых специалистами: по 25 из 27 домовладений выявлены факты самовольного занятия земель. Суммарная площадь, незаконно присвоенная владельцами частных домов, оказалась более 6,5 тысячи квадратных метров.

Работу по освобождению незаконно занятого пространства пришлось вести в судебном порядке. Кроме того, собственники участков со стороны улицы Генерала Маргелова ограничили доступ к территориям общего пользования. Администрация города Тулы направила в суд исковое заявление о понуждении владельцев к демонтажу самовольно установленных ворот.

Сегодня дело сдвинулось с мертвой точки: уже есть первые результаты проведенной работы — несколько землепользователей освободили часть незаконно занятых участков.

— Как говорит президент: «Неприкасаемых у нас нет». Мы не можем позволить из-за 25 домов нарушать застройку всего микрорайона, в котором будут жить 20 тысяч человек, — подчеркнул Алексей Дюмин.

Глава региона также проконтролировал исполнение своих поруче-



Алексей Дюмин: мы не можем позволить из-за 25 домов нарушать застройку всего микрорайона

ний по поводу установки светофора, обеспечивающего безопасность выезда на Калужское шоссе.

Глава администрации города Евгений Авилов пояснил, что эта проблема комплексная, требуется строительство дублирующей дороги с выездом на Калужское шоссе. И добавил, что в настоящее время прорабатываются различные варианты организации транспортного сообщения.

Еще один вопрос, рассмотренный на оперативном совещании, касался пониженного давления холодной воды в домах деревни Ясная Поляна.

Глава администрации Щекин-

ского района Олег Федосов сообщил, что причина произошедшего — задолженность управляющей компании и ресурсоснабжающей организации за электроэнергию. Условия оплаты электроэнергии нарушались систематически, и это вынудило энергетиков обратиться в арбитражный суд. Служители Фемиды обязали руководство хозяйства ввести ограничение режима потребления электроэнергии до заданного уровня на водозаборах, обслуживающих в том числе деревню Ясная Поляна.

На совместном совещании с компанией «ТНС-Энерго» прокуратура и служба судебных приста-

вов достигли договоренности о том, что ограничения подачи электроэнергии не будет. В настоящее время ищут концессионера, который возьмет сети на обслуживание.

По словам областного прокурора Александра Козлова, для недопущения нарушения прав добросовестных потребителей и понуждения руководства предприятия к погашению задолженности 1 декабря директору управляющей организации «ВКХ» внесено представление. 20 декабря материалы прокурорской проверки направлены в следственные органы.

Прокуратура держит ситуацию на контроле.

## Приоритеты



Пуск нового производства метанола и аммиака на «Щекиноазоте» назначен на 2018 год

# Промышленность ждет открытий

Андрей ЖИЗЛОВ  
Сергей КИРРЕВ

О том, с какими результатами тульские предприятия вошли в новый год и какие крупные индустриальные проекты воплотятся в регионе в 2018-м, рассказал в ходе телефонной прямой линии министр промышленности и топливно-энергетического комплекса Дмитрий Ломовцев.

## Инвестиции в эффективность

Главным событием 2017 года стал пуск регионального фонда развития промышленности. Благодаря его активной работе удалось привлечь 1,8 миллиарда рублей государственных инвестиций. Федеральную поддержку получили пять предприятий Тульской области — их проекты были одобрены.

— Это позволило нам выйти на четвертое место в России по объему средств, привлеченных из Фонда развития промышленности РФ, — сообщил Ломовцев. — На этом не останавливаемся. В 2017 году мы запустили электронную площадку, на которой

представлена продукция тульских предприятий легкой промышленности, а на 2018-й намечено открытие еще трех таких же платформ, в том числе касающейся мехобработки. Это позволит увеличить уровень кооперации, привлечь малый и средний бизнес к участию в выполнении государственного оборонного заказа.

Еще одним приоритетным направлением развития индустрии станет участие предприятий в программе повышения производительности труда. Тульская область входит в число шести регионов, где этот проект воплощается в пилотном режиме. Пока лучшие результаты, по словам министра, демонстрируют тульская «Полема» и новомосковский «Аэрозоль».

— «Полема» уже достигла экономического эффекта за счет снижения числа персонала тех операций, которые раньше не были рационально организованы, — рассказал Ломовцев.

Еще один ключевой проект наступившего года — «Композитная долина». В Узловой планируют разместить ряд предприятий, которые будут выпускать композитные материалы для оборонной, машиностроительной и строительной отраслей.

— Это крайне актуальная тема — учитывая, что полимеры и смолы сейчас в основном импортируются в Россию. Мы уже провели консультации с ТулГУ, МГУ и фирмой «Инопрактика», которая и будет заниматься производством, — рассказал Ломовцев.

## Учеба с производственным уклоном

Об руку с темой развития промышленности идет и тема подготовки кадров. Сейчас уже в шести отраслях действуют трехсторонние соглашения



Дмитрий Оника может стать почетным гражданином Тульской области вслед за Владимиром Мясичевым

между правительством области, среднеспециальными учебными заведениями и предприятиями, которые подразумевают совместное участие в подготовке специалистов.

— В учебных центрах создаются специальные группы, в которых студенты получают дополнительные результаты обучения в этом направлении Тульской машиностроительной коллегии имени Демидова, — добавил Ломовцев. — В плане закрепления научно-методического руководства нашего министерства в 2018 году будет совершенствоваться учебная программа подготовки и переподготовки кадров по специальностям колледжа.

Учебные заведения способны помочь и в уже упомянутой теме повышения производительности труда. Рабочие, которые высвобождаются при рационализации производственных процессов, смогут проходить переподготовку на базе того же колледжа. Соответствующую работу уже начали, комплектуются учебно-методический комплекс.

Вообще, как отметил министр, престиж рабочих специальностей постепенно растет, повышается конкурс в колледжах.

— Наша задача — максимально приобщить способности учащихся к потребностям предприятий, и тот процесс обновления кадрового состава, который уже идет сейчас, говорит о том, что мы выбрали правильный путь, — отметил Ломовцев.

## Аммиак и электричество

Речь в ходе прямой линии шла об инвестиционных проектах в Тульской области на 2018 год. Так, в марте планируют открыть новое производство на Алексинской бумажно-картонной фабрике, в создание которого вложили более миллиарда рублей. В мае должны пустить в эксплуатацию новую установку по выпуску метанола и аммиака на «Щекиноазоте». В июле стартует важный проект в области металлургии — «Тулачермет-Сталь».

— Год будет насыщен открытиями новых производств. Думаю, эти проекты обеспечат заметный прирост про-

изводительности по базовым отраслям, — подчеркнул министр. — Потенциал развития есть, и в первую очередь это результаты договоренностей, достигнутых на Сочинском и Петербургском международных экономических форумах.

Важно, что Тульская область не только создает привлекательный инвестиционный климат, но и обеспечивает инфраструктуру для будущих производств. В частности, это касается энергетических мощностей. В 2017 году благодаря инициативе губернатора Алексея Дюмина и взаимодействию с МРСК Центра и Приволжья объем финансирования инвестиционной программы увеличился на 2 миллиарда рублей. Создание возможностей для подключения новых производств к источникам электричества очень важно, ведь многие из них весьма энергоемкие — взять хотя бы стартовавший проект по строительству в Щекинском районе тепличного комплекса.

## Созидатель Мосбасса

Говорили на прямой линии не только о настоящем и будущем, но и о прошлом. В частности, дозволени представители инициативной группы из Новомосковска, которая предлагает присвоить звание почетного гражданина Тульской области Дмитрию Онике. Этот человек — знаковая фигура в жизни города и всего Подмосковского угольного бассейна. Благодаря Онике в Сталиногорске строили жилье

Главным событием 2017 года стал пуск регионального фонда развития промышленности. Благодаря его активной работе удалось привлечь 1,8 миллиарда рублей государственных инвестиций.

и социальные объекты, были созданы шахтерские поселки Каменецкий, Дубовка, Руднев, оборудованы детская железная дорога и телецентр, приведены в порядок дороги.

— Оника внес большой вклад в развитие угольной промышленности, которая несколько десятилетий назад была второй по значимости в регионе, — отметил Ломовцев. — В этой отрасли были заняты более ста тысяч человек в Тульской области. Несмотря на то что из-за низкого экономического эффекта добыча бурого угля в Подмосковском бассейне сейчас не ведется, это важная часть истории. Сейчас инициативная группа готовит документы, и мы встретимся и все обсудим. В прошлом году почетным гражданином Тульской области стал авиаинженер, уроженец Ефремова Владимир Мясичев, и это было важным шагом на пути к возрождению внимания жителей региона к нашим выдающимся землякам.

Кроме того, министр анонсировал выход в 2018 году книги, посвященной лауреатам премии имени Мосина. Это будет фактически летопись награды, учрежденной еще в 1902-м и сейчас заработавшей большой престиж в оружейном сообществе.

## Общество

# Зарплата пошла в рост

Нелли ЧУКАНОВА  
Андрей ЛЫЖЕНКОВ,  
Сергей КИРРЕВ

В преддверии зимних каникул в регионе было подписано новое соглашение о минимальной заработной плате в Тульской области.

Документ завизировали во время заседания областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений под председательством первого заместителя губернатора Юрия Андрианова. Свои подписи на соглашении поставили представители правительства региона, Тульской федерации профсоюзов и областного союза работодателей.

Согласно документу с 1 января 2018-го минимальная заработная плата работников государственных и муниципальных учреждений Тульской области составила 11 тысяч 440 рублей, а работников внебюджетного сектора экономики — 13 тысяч 520 рублей. Такое решение приняли, чтобы не допустить необоснованной дифференциации доходов тех, кто трудится в бюджетной сфере региона (их зарплату проиндексировали на четыре процента с начала этого года), и работников внебюджетного сектора экономики.

Юрий Андрианов заметил, что в нашей области Указ Президента



Соглашение подписали во время заседания областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений

РФ об увеличении заработной платы тружеников бюджетной сферы реализуется успешно. Также было отмечено, что уровень заработной платы в регионе на протяжении нескольких лет значительно превышает показатели большинства субъектов Центрального федерального округа.

11 тысяч 440 рублей  
СОСТАВИЛА МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРПЛАТА БЮДЖЕТНИКОВ В РЕГИОНЕ С 1 ЯНВАРЯ 2018-ГО

Председатель правительства поблагодарил стороны регионально-социального партнерства за содействие в достижении высоких показателей.

На том же заседании министр финансов Тульской области Владимир Юдин сообщил о принятии регионального бюджета на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов.

— Как и в предыдущие годы, бюджет области сохранил тренд социальной направленности. Так, на 2018 год на финансирование отраслей социальной сферы приходится более 74 процентов расходов бюджета, в 2019-м — 75,8 процента, в 2020 году — 75,6 процента. При этом в 2017-м доля расходов социальной сферы составила 70,8 процента, — доложил министр.

СОГЛАШЕНИЕ ПОМОЖЕТ НЕ ДОПУСТИТЬ НЕОБОСНОВАННОГО РАСХОЖДЕНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТНИКОВ И СОТРУДНИКОВ ФИРМ



Зарплата бюджетников вырастет в январе

Далекое – близкое

# На добро дефицита не было

Людмила ИВАНОВА  
Геннадий ПОЛЯКОВ

Под Новый 1987 год семья Гребневых получила долгожданную квартиру. Ордер был выписан на старушку-мату, которая поблизи прожила в частном секторе, в доме с комнатой в 16 метров, с удобствами во дворе и копящим примусом. А вместе с ней с улицы Бундурина в новую трехку в девятиэтажке на Демонстрации переселилась дочка с мужем и их трехлетний сынок.

Слух о том, что допотопные лачуги будут расселены, витал в воздухе уже несколько лет, но любые утвердительные сообщения гасились на корню, а реальная информация хранилась в строжайшем секрете, чтобы в дома, подлежащие сносу, не прописались «лишние» жители.

Но Гребневым тогда несказанно повезло. И 27 декабря они получили вождельный ордер. Надежда еле дождалась, когда муж вернется с работы, чтобы бежать на смотрины вместе. Стоит ли говорить, что в новой квартире они оказались поздним вечером, в комнатах не было ни одной лампочки, из потолков тараканьи усами торчали одинокие провода, да и те можно было разглядеть только в тот момент, когда Павел зажег спички...



Бабушка достала из узлов обувную коробку с завернутыми в газету стеклянными игрушками

В конце восьмидесятых новогодние праздники не сливались длинными выходными, поэтому семейство решило перебраться в новую квартиру в начале года. А в преддверии боя курантов и дружного застолья супруги отправились на Центральный рынок за колочей красавицей.

Очередь за елкой, в которой стояли супруги Гребневые, начиналась у высокой

стены, к которой привалились шуплые деревца, и представляла собой длинный хвост, в конце которого Павел и Надежда разглядели свою учительницу. Зеленые деревца оказались дефицитным товаром, разбирались как горячие пирожки, и по всему выходило, что на всех не хватит. Вплне естественно, что тут же родилось воззвание «не больше елки в руки».

– А мы возьмем две, – подмигнул Павел своей жене.  
– Как это? – удивилась Надежда.  
– Но ведь никто не знает, что мы пришли за одной.

Вскоре елки и вправду закончились. Но муж и жена выполнили свою задумку и «лишнее» деревце тут же вручили опечаленнейшей было учительнице, которую этот поступок растрогал до слез...

А Павел и Надя уже спешили домой. Колочая покупку нуждалась в красивом наряде, а времени на убрание совсем не оставалось, потому что к их маленькому сыночку обещали заглянуть виновники торжества – Дедушка Мороз и его внучка Снегурочка. Но бабушка достала из узлов обувную коробку с завернутыми в газету стеклянными игрушками, и сказка не заставила себя ждать.

Вечером, как и положено, трехлетний Алеша старательно рассказывал дорогим гостям новотодный стишок, а зимние волшебники с радостью вручали ему припасенный родителями подарок.

И раскрасневшемуся мальчугану было совсем без разницы, что под красной шубой и ватной бородой пыталась басыть поздравления сотрудница детского санатория «Юность», которой до сих пор осталась роль чудесного старика по причине тотального отсутствия мужчин в безнадежно женском коллективе...

# Компания для волшебного праздника

Ровно сорок лет назад город Зеленогорск назывался Красноярск-45, был закрытым, обслуживал атомную промышленность, а, кроме прочего, люди жили там военные, и семейство Ирины Хамидовны Мельниковой относилось к ним. И наступавший 1978 год они отмечали вместе с пятнадцатью семьями таких же служивых.

– Сколько нас было всего, уже и не вспомню, ведь вместе со взрослыми на праздник собрались и ребятишки от 5 до 15 лет. В канун Нового года все мы отправились в лес на шашлыки – на большую поляну, где летом и осенью собирались вместе. На опушке горел огромный костер, а рядом толпились

люди. Когда компания подошла поближе, стало понятно, что мы попали в настоящую сказку. Возле костра плясали Дедушка Мороз и его внучка Снегурочка, а рядом с ними водили хоровод 12 месяцев!

Градусники показывали –40°, но небу рассыпались звезды, но дети и взрослые радовались от души. И новогодние герои были самыми всамделишными, несмотря на то что поверх форменных тулупов надели медицинские халаты: Снегурочка по этому случаю прикрепила к шапочке козу, Дедушка Мороз «отрастил» длинную ватную бороду, а братья-месяцы спрятали под халатами погоны с рожицами, прикрепив поверх бумажные снежинки, сухие листья или искусственные цветы.

Последние, кстати, были в дефици-

те. И кто-то из военных, зная об этом, раздобыл их целую кучу. А когда прозвучали волшебные поздравления, детям предложили найти под снегом заветные подарки. Ребятишки кинулись разгребать сугробы рядом с костром и выуживали оттуда красные мака, синие васильки, веточки сирени...

– Было весело и очень трогательно. И подарки достались каждому. А после всей компании отправились к нам в гости, – вспоминает Ирина Хамидовна. – У нас было трое детей, и квартира была самая большая – трехкомнатная, под 80 квадратных метров, с огромным залом, наряженной елкой, накрытым столом, душистыми мандаринами и леденцами на палочках...

Такой компанией Ирина Хамидовна отмечала каждый праздник. А когда во-

енные разъехались по стране, то долго еще писали письма, слали открытки, вспоминали молодость...

Сегодня Ирина Хамидовна Мельникова является председателем совета ветеранов Оздоевского района. Стоит ли удивляться, что и здесь вокруг нее собралась отличная компания? 12 января вместе с 25 самыми активными своими подопечными – ветеранами войны и труда – она отправится в ресторан! И еще раз встретит Новый год. Старый праздник она отметит с людьми, душа которых никогда не состарится.

– Жизнь – радостная и удивительная, – говорит Ирина Хамидовна. – Понять это очень просто, надо только начать радоваться и удивляться. И если вы не сделали это 1 января, то в России есть время для второй попытки.

Приемный покой

Екатерина ГАРБУЗОВА

Детям – бесплатное обследование

12 января Тульская детская областная клиническая больница (Тула, ул. Бондаренко, 39) проводит день открытых дверей для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также переданных на семейные формы воспитания.

С 10 до 14 часов маленькие пациенты смогут пройти бесплатное обследование на базе клинико-диагностического центра больницы. Здесь без предвзятых записей будут принимать хирург, офтальмолог, оториноларинголог, кардиолог, эндокринолог, нефролог, педиатр, психиатр, невролог, врач по вакцинации профилактике, гастроэнтеролог, аллерголог, акушер-гинеколог.

При визите к специалистам при себе необходимо иметь историю развития ребенка (амбулаторную карту), медицинский полис. СНИЛС, если он уже есть, свидетельство о рождении или паспорт, а также документ, подтверждающий право на льготы.

Профилактика лучше лечения



13 января с 9.00 до 15.00 в филиалах Тульской областной стоматологической поликлиники пройдут дни открытых дверей.

Вас ждут по адресам: Тула, ул. Кауля, д. 31; Ясногорск, ул. Шербина, д. 4; Ефремов, ул. Данная, д. 4; Богородицк, ул. Пушкинская, д. 26.

В этот день все желающие без предварительной записи смогут пройти профилактический осмотр для выявления стоматологических заболеваний, в том числе обследование с использованием комплекта АФС с целью ранней диагностики онкологической патологии тканей и органов полости рта, а также получить консультацию врача-стоматолога.

16 января состоится выезд передвижного стоматологического комплекса в Алексинский район, село Сенево. А 18 января комплекс будет работать в селе Доробино Тепло-Огаревского района.

С 11.00 до 15.00 врачи-стоматологи проведут профилактический осмотр с применением аутофлуоресцентной диагностики. Будет осуществляться лечение пациентов с заболеваниями терапевтического и хирургического профиля без предварительной записи.

Пациентам при себе необходимо иметь паспорт, полис обязательного медицинского страхования и СНИЛС.

На 70 процентов

ниже эпидпорога

У такой страны теплой зимы, как эта, есть несомненное преимущество – низкая заболеваемость острыми респираторными инфекциями.

По данным Роспотребнадзора, за прошедшую неделю в области зарегистрировано 2479 случаев заболеваний ОРВИ. Это не только на 70 процентов ниже эпидемиологического порога, но и почти в 2,5 раза меньше, чем на прошлой неделе.

В Туле за неделю насчитали 1414 случаев заболеваний ОРВИ и гриппом, что ниже эпидемиологического порога на 61 процент.

По результатам еженедельного лабораторного мониторинга заболеваемость обусловлена циркулирующей вирусом негриппозной этиологии.

Впрочем, возвращающиеся морозы и изобавленный комфортный температурный режимом иммунитет могут сыграть с нами злую шутку. Так что расслабляться рано.

Скорой помощи – новые скорости

Региональное правительство приняло постановление о создании территориального центра медицины катастроф, скорой и неотложной медицинской помощи. Он появится в регионе уже в этом году.

Работа центра сократит время ожидания кареты скорой помощи и ответа оператора службы 112 (03). Принимать звонки от граждан будет обученный диспетчер, который введет данные в специальную систему. Центр станет координировать работу бригады скорой помощи, координировать отделения больниц и оперативных служб.

Выбор профиля бригады будет автоматизирован: на вызов поедет та, которая находится ближе. Пациента привезут в ту больницу, где есть необходимые специалисты и медицинское оборудование для его диагностики и лечения.

Также в структуру территориального центра будет входить консультативный врачебный центр. До прибытия бригады дежурный врач по телефону подскажет, что делать людям на месте происшествия. Порой правильные своевременные действия пациента или его близких спасают ему жизнь.

Открытие центра должно состояться в марте.



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
№20-1  
28 декабря 2017 года г. Тула

**О наблюдателях от Общественной палаты  
Тульской области**

В связи с назначением выборов Президента Российской Федерации на 18 марта 2018 года (постановление Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации от 15 декабря 2017 года № 528-СФ «О назначении выборов Президента Российской Федерации»), в соответствии с пунктом 8 статьи 23 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» избирательная комиссия Тульской области постановляет:

1. Принять к сведению решение Общественной палаты Тульской области от 19 декабря 2017 года № 1 «О назначении наблюдателей в избирательные комиссии Тульской области».
2. Организовать и провести с 15 по 26 января 2018 года совместно с Общественной палатой Тульской области, в рамках Соглашения о взаимодействии между Управлением министерства юстиции Российской Федерации по Тульской области, избирательной комиссией Тульской области и Общественной палатой Тульской области от 19 мая 2017 года, обучение наблюдателей, назначенных Общественной палатой Тульской области.
3. Направить настоящее постановление в газету «Тульские известия» для опубликования.
4. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Тульской области для сведения.

**Председатель комиссии С. Ю. КОСТЕНКО**  
**Секретарь комиссии Н. М. КЛИМОВ**

В соответствии с федеральными законами «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Тульские известия» уведомляет зарегистрированных кандидатов и политических партий, выдвинувшие зарегистрированных кандидатов, о том, что вышеуказанная газета в период разразившейся предвыборной агитации предоставляет печатную площадку для размещения агитационных материалов за плату.

Печатная печатная площадка предоставляется в ежедневных и четверговых номерах. Общий объем печатной площадки составляет 8200 кв. см.

На первых полосах газеты агитационные материалы не размещаются.

Распределение печатной площадки будет осуществляться по результатам жеребьевки, о месте и времени проведения которой будет сообщено дополнительно.

Сведения о размерах оплаты печатной площадки: ежедневный номер – 40 руб. за 1 кв. см газетной площадки, четвергтовый номер – 80 руб. за 1 кв. см газетной площадки. Все расценки приведены без учета НДС.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Наша жизнь. Тепло-Огаревский район» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Щекнинский вестник» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

**Реклама в «ТИ»**

☎ **37-32-52**

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Заокский вестник» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Щекнинский вестник» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Белая правда» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Белая правда» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Наследие» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Белая правда» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Белая правда» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площадки производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площадки должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Белая правда» сообщает о предоставлении печатной площадки за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площадки, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площадки газеты в период агитации.

Печатная печатная площадка предоставляется по следующим расценкам:

- цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;
- цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Заря. Чернский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Ясногорье» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Алексинские вести» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, предоставляемого ООО «Арадио»:

для проведения предвыборной агитации на радиоканале «Тулский радиоканал» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 71-00447 выдано Управлением Роскомнадзора по Тульской области 20 марта 2017 года, дата первоначальной регистрации – 14.08.2003, частота 105,8 FM) в период избирательной кампании

по выборам Президента Российской Федерации, назначенным на 18 марта 2018 года.

Стоимость 60 (шестидесяти) секунд эфирного времени – 10 000 (Десять тысяч) рублей, без НДС в связи с применением права об освобождении от обязанности по исчислению и уплате НДС. Предоплата – 100%.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Маяк Киреевский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Знамя. Узловский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Плавская новь» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, предоставляемого ООО «КТРК «НАДЕЖДА»:

для проведения предвыборной агитации на радиоканале «ТУЛЬСКИЙ ЭКСПРЕСС» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 71-00259 выдано Управлением Роскомнадзора по Тульской области 20 сентября 2012 года, дата первоначальной регистрации – 20.01.1998 г., частота 91,3 FM) в период избирательной кампании

по выборам Президента Российской Федерации, назначенным на 18 марта 2018 года.

Стоимость 60 (шестидесяти) секунд эфирного времени – 8 000 (Восемь тысяч) рублей, без НДС в связи с применением права об освобождении от обязанности по исчислению и уплате НДС. Предоплата – 100%.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Красное знамя. Веневский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Заря. Ефремов» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно Ф3 от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Вперед. Куркинский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;  
– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.  
Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, предоставляемого ООО «КТРК «НАДЕЖДА»:

для проведения предвыборной агитации на радиоканале «ЕВРОПА ПЛЮС ТУЛЬСКИЙ РЕГИОН» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 71-00463 выдано Управлением Роскомнадзора по Тульской области 28 июля 2017 года, дата первоначальной регистрации – 16.10.1999, частота 104,9 FM) в период избирательной кампании

по выборам Президента Российской Федерации, назначенным на 18 марта 2018 года.

Стоимость 60 (шестидесяти) секунд эфирного времени – 10 000 (Десять тысяч) рублей, без НДС в связи с применением права об освобождении от обязанности по исчислению и уплате НДС. Предоплата – 100%.

В Центральном районном суде г. Тулы находится гражданское дело по заявлению Сосулиной Юлии Александровны (проживающей по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 29, кв. 185) о признании сберегательного сертификата, выданного ПАО Сбербанк, оформленного на предъявителя, на сумму 130 000 рублей серии СЧ № 1933764 недействительным и восстановлении прав на данный сертификат. Предлагаю держателю названного документа в течение трех месяцев обратиться в Центральный районный суд г. Тулы с заявлением о правах на данный сертификат.

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, предоставляемого ООО «ПРИТОК»:

для проведения предвыборной агитации на радиоканале «Визави» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 71-00462 выдано Управлением Роскомнадзора по Тульской области 26 июля 2017 года, дата первоначальной регистрации – 02.04.1999, частота 103,3 FM) в период избирательной кампании

по выборам Президента Российской Федерации, назначенным на 18 марта 2018 года.

Стоимость 60 (шестидесяти) секунд эфирного времени – 10 000 (Десять тысяч) рублей, без НДС в связи с применением права об освобождении от обязанности по исчислению и уплате НДС. Предоплата – 100%.

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, предоставляемого ООО «Русская волна»:

при проведении предвыборной агитации на радиоканале «ТУЛЬСКАЯ ВОЛНА» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 71-00461 выдано Управлением Роскомнадзора по Тульской области 26 июля 2017 года, дата первоначальной регистрации – 09.10.2001, частота 100,5 FM) в период избирательной кампании

по выборам Президента Российской Федерации, назначенным на 18 марта 2018 года.  
Стоимость 60 (шестидесяти) секунд эфирного времени – 9 000 (Десять тысяч) рублей, без НДС в связи с применением права об освобождении от обязанности по исчислению и уплате НДС. Предоплата – 100%.

#### Извещение о необходимости согласования проекта межевания земельных участков

Кадастровый инженер Пантелеев Сергей Викторович (почтовый адрес: 300034, г. Тула, ул. Демонстрации, д. 28-а, 2-й этаж, офис ООО «ЮЗК «Сто соток», e-mail:psv210676@rambler.ru, тел. 8-920-750-48-89, № аттестата 71-11-226) извещает о необходимости согласования проекта межевания земельных участков.

Исходный земельный участок: кадастровый номер 71:17:000000:136, местоположение: Тульская область, Плавский район, МО Камынинское, СПК «Сорочинский».

Заказчик работ по подготовке проекта межевания – ООО «АгроЛивид», почтовый адрес: 301821, Тульская область, Богородицкий район, пос. Товарковский, ул. Кирова, д. 113-а, тел. 8-961-261-59-50.

С проектом межевания земельных участков можно ознакомиться по адресу: 300034, г. Тула, ул. Демонстрации, д. 28-а, 2-й этаж, офис ООО «ЮЗК «Сто соток».

Обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ выделяемых земельных участков направляются в течение 30 дней со дня публикации извещения в средствах массовой информации кадастровому инженеру Пантелееву С. В. по указанному адресу и в орган кадастрового учета по месту расположения земельных участков.

#### Извещение о согласовании проекта межевания земельного участка в СПК «Ровно»

Муниципальное образование Левобережное Белёвского района (ОПРН 1147154070238; ИНН 7122000586; адрес: 301532, Тульская область, Белёвский район, с. Жукково, ул. Школьная, д. № 5; контактный телефон (48742) 4-04-30), имеющее 24/479 (24 доли)

доли в праве общей долевой собственности в СПК «Ровно» (Тульская область, Белёвский район) из земель сельскохозяйственного назначения, заказало проект межевания с целью выделения 1 земельного участка в счет земельных долей. Кадастровый инженер ИП Крылов Александр Петрович (адрес местонахождения: Тульская область, Белёвский район, город Белёв, пл. Октября, д. № 4, адрес эл. почты: arkitov@rambler.ru, квалификационный аттестат № 71-10-55, контактный телефон 8-909-264-73-78) подготовил проект межевания 1 земельного участка, расположенного по адресу: Тульская область, МО Левобережное Белёвского района, в границах СПК «Ровно», в 1300 м к северо-западу от ориентира – д. № 1, пер. Школьный, пос. Ровно (71:03:000000:33:3У1). Общая площадь выделяемого земельного участка составляет 94,08 га.

Исходный земельный участок: КН № – 71:03:000000:33, местоположение: Тульская область, Белёвский район, в границах СПК «Ровно».

Участники долевой собственности из земель сельскохозяйственного назначения СПК «Ровно» могут ознакомиться с проектом межевания и направить обоснованные возражения в отношении размера и местоположения границ выделяемых в счет земельных долей земельных участков по адресу: Тульская область, г. Белёв, пл. Октября, д. № 4, кадастровому инженеру Крылову А. П., в течение 30 дней с момента опубликования данного извещения.

#### Извещение о проведении собрания о согласовании местоположения границы земельного участка

Кадастровым инженером Кваша С. И. (почтовый адрес: 300041, г. Тула, Красноармейский пр-т, 38, т. 8-930-791-11-41, ooo\_zkr@mail.ru, квалификационный аттестат № 71-16-467) выполняются кадастровые работы по уточнению местоположения границы и площади земельного участка с КН № 71:14:040412:422, расположенного: Тульская область, Ленинский район, Иншинское сельское поселение, садоводческое некоммерческое товарищество «Пищевик», участок № 18.

Заказчиком работ является Казюкова Валентина Васильевна (почтовый адрес: 300013, г. Тула, ул. Кл. Цеткин, д. 3, кв. 290, т. 8-910-550-96-20). Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится 12 февраля 2018 г. в 11.00 по адресу: Тульская область, г. Тула, Красноармейский проспект, д. 38. С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: г. Тула, Красноармейский пр-т, 38, тел. 8-930-791-11-41. Возражения по проекту межевого плана и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются в течение 30 дней после публикации (с 12 января 2018 г. по 12 февраля 2018 г.), по этому же адресу.

Смежный земельный участок, с правообладателями которого требуется согласовать местоположение границы, имеет кадастровый номер 71:14:040412:13.

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

## ТУЛЬСКИЕ ИЗВЕСТИЯ

ti71.ru

УЧРЕДИТЕЛИ  
средства  
массовой  
информации:  
правительство  
Тульской области,  
Тульская областная Дума

Главный редактор  
**Н. Н. Костомарова**  
РЕДАКЦИОННАЯ  
КОЛЛЕГИЯ:  
Жизлов А. А., Иванова Л. В.,  
Москина Ю. В., Чуканова Н. А.,  
Киреев С. Ю.

Читайте «Тулские известия»: [www.ti71.ru](http://www.ti71.ru) @tul\_izvestia vk.com/tul\_izvestia.

#### ТЕЛЕФОНЫ:

приемная – 37-37-50;

ответственные  
за оперативную информацию – 37-30-55;

прием объявлений – 37-32-52;

рекламно-коммерческая служба – 37-37-10.

E-mail: [mail@ti71.ru](mailto:mail@ti71.ru)  
Отдел объявлений и рекламы:  
fektla@mail.ti71.ru  
Фактический адрес редакции: 300045, Тула,  
ул. Оборонная, 114-а.  
Адрес учредителя:  
300041, г. Тула, пр-т Ленина, 2.  
Адрес издателя  
ГУ ТО «Информационное агентство  
«Регнот 71»:  
300045, Тула, ул. Оборонная, 114-а.

Газета выходит с 2 января 1991 года ежедневно.  
Зарегистрирована Управлением Федеральной  
службы по надзору в сфере связи, информаци-  
онных технологий и массовых коммуникаций  
по Тульской области.

Свидетельство о регистрации  
СМИ ПИ № ТУ71 – 00417 от 4 февраля 2016 года.

Перепечатка допускается только  
с письменного разрешения редакции.

В розницу цена свободная.

2 п. л.

Тираж:  
ежедневный 3300,  
четвергальный 20 000.  
Заказ 63.

Время подписания номера в печать:  
по графику – 20.00 11.1.2018,  
фактически  
подписан – 16.20 11.1.2018.  
Дата выхода в свет – 12.1.2018

Дежурный редактор  
С. Медведева.

Газета отпечатана офсетным способом в филиале  
АО «Педеризонкомпания РТР» – типография «Печатник».  
Адрес типографии: 301840, Тульская обл.,  
г. Ефремов, ул. Заводская, д. 1.  
Мнение авторов публикаций в «ТИ» обязательно  
совпадает с точкой зрения редакции.  
Ответственность за содержание документов и ре-  
кламных материалов редакция не несет.  
Объявления в очередной номер принимаются в  
отчетливом и электронном виде ежедневно с по-  
недельник по пятницу с 9.00 до 12.00, с 12.00 до 15.00  
– двойная оплата.