ТУЛЬСКИЕ ИЗВЕСТИЯ

ВТОРНИК
16 ЯНВАРЯ
2018
№ 5 (6803)

ЕЖЕДНЕВНАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

WWW.TI71.RU

ISSN 2218-3019

2 Выборы-2018
Голосование без открепительных удостоверений.

2 Актуально
Тульский пряник – во вкусных рейтингах.

3 Увлеченные
Краевед, который погнался за тремя зайцами.

Визит

Бренд, который звучит

Сергей МИТРОФАНОВ
Андрей ЛЫЖЕНКОВ

«Тульская гармонь» – единственное в России крупное предприятие, где представлен полный цикл изготовления язычковых инструментов – профессиональных и для любителей. На баянах, которые выпускают в областной столице, играют музыкальные коллективы с мировой известностью – хор имени Пятницкого и ансамбль имени Александрова. Производство посетил губернатор Алексей Дюмин.

Юрий Брызжев показал губернатору Алексею Дюмину продукцию, выпускаемую ООО «Тульская гармонь»

С трех нот

В ходе визита глава региона осмотрел цех сборки. Ему показали готовую продукцию: профессиональные, детские и сувенирные гармони и баяны.

– Тульская гармонь – такой же бренд, создаваемый не одним поколением мастеров, как, скажем, тульский спорт, – отметил директор фабрики Юрий Брызжев. – Размеры голосовых язычков, корпуса инструмента, его дизайн разрабатывались годами.

Многие десятилетия инструмент совершенствовался. В итоге по многим параметрам, без преувеличения, нам удалось достичь совершенства. Звук нашей гармони особенный, он сам по себе – бренд. Поэтому специалисты отличают тульские изделия на слух, буквально с нескольких нот.

– Такому серьезному бренду необходимо дальнейшее развитие и выход на международный рынок. Возможности для этого у нас есть, – заметил Алексей Геннадьевич.

Уже сейчас фабрика отправляет свою продукцию в Германию, Австрию, Швейцарию, Италию. Но это пока не массовые поставки.

От форте до пиано

Побывал губернатор и в цехе, где собирают пианино. В 2017 году «Тульская гармонь» при сотрудничестве с чешской компанией Petrof занялась крупноузловой сборкой этих инструментов с последующей настройкой. В планах – локализация производства клавишных инструментов на предприятии.

Минувшей осенью вышло поручение Президента РФ Владимира Путина о введении программы финансирования покупки пианино в рамках обновления материально-технической базы музыкальных школ. Причем речь велась об инструментах, изготовленных отечественными производителями в сотрудничестве с ведущими европейскими компаниями. ООО «Тульская гармонь» стала одним из четырех участников программы. В 2017 году были заключены три контракта на поставку фортепиано в музыкальные школы Тульской, Рязанской и Белгородской областей. Общий объем заказа – 73 миллиона рублей. Всего планируется поставить 194 инструмента, а отправлено уже 147. В 2018-м при выделении финансирования для продолжения данного проекта «Тульская гармонь» обязуется изготовить для музыкальных школ страны 450 пианино.

> Звук нашей гармони особенный, он сам по себе – бренд. Поэтому специалисты отличают тульские изделия на слух, буквально с нескольких нот.

– Обсуждается идея возрождения поставки по линии Министерства обороны России, – обратился Алексей Дюмин к коллективу фабрики. – Если помните, в советское время в армии существовали ленинские комнаты, где военнослужащие проводили досуг: играли на гитарах, баянах, гармонях… Это все можно вернуть, и предприятие будет обеспечено заказами.

Работники предприятия задали множество вопросов, касающихся благоустройства областного центра

Фортепиано на «Тульской гармони» собирают с 2017 года

Главное – выдержать конкуренцию. И качество звучания должно оставаться на прежнем высоком уровне.

Не музыкой единой

Многие сотрудники предприятия живут недалеко от него – в Пролетарском округе Тулы. Алексей Геннадьевич провел с ними встречу. Он предложил обсудить вопросы, которые волнуют работников, и напомнил: снять многие проблемы поможет участие в программе «Формирование комфортной городской среды». Так, в прошлом году на нее было выделено свыше 300 миллионов рублей. Общий объем средств, заложенных на 2018-й, составит 580 млн рублей, из которых более 260 – деньги федерального бюджета.

– Инициатива благоустройства должна исходить от самих жителей, – пояснил глава администрации города Тулы Евгений Авилов. – Задача – за пять лет привести в порядок дворовые территории.

Неплохо себя зарекомендовала и программа «Народный бюджет» – кстати, с 9 января стартовал прием заявок на реализацию проектов в 2019 году. Среди других планов на год – замена лифтового оборудования и расселение граждан из ветхого жилья. В областном центре такового насчитывается более 130 тысяч «квадратов». В этом году планируется расселить почти 12 тысяч квадратных метров, иными словами, 40 домов. Взамен люди получат современные комфортные квартиры.

Работников гармонной фабрики интересовало многое, в том числе – будут ли благоустраивать дороги в микрорайоне Глушанки? Евгений Авилов пояснил: вначале жителям необходимо обратиться со своими предложениями к председателю уличного комитета, который озвучит их в главном управлении по территориальному округу.

– Возьму на контроль заданный вами вопрос. Скорее всего, улиц, о которых шла речь, в списках нет, потому что соответствующая программа уже сформирована, – ответил глава администрации Тулы. – Вместе с тем у нас будет возможность после проведения аукциона оставшиеся средства направить на решение заявленной проблемы.

Также жители задали вопросы, связанные с организацией уличного освещения и транспортного сообщения, устройством тротуаров, газификацией домовладений, участием в программе по приобретению доступного жилья для молодых семей.

«ТИ» в Сети

Ледовая феерия

Старый новый год в Туле отметили ледовым шоу. Местом проведения феерии под названием «Необыкновенный концерт для Деда Мороза» стал губернский каток. Шоу подготовила Тульская областная федерация фигурного катания.

Участников и гостей поздравил с праздником председатель комитета Тульской области по спорту Дмитрий Яковлев.

Зрители увидели театрализованное представление со световым и музыкальным сопровождением. На лед вышли более 60 фигуристов в возрасте от 4 до 24 лет.

Вопросы безопасности

МЧС России проводит викторину по правилам безопасности на льду. Спасатели уверены: дети с помощью такого игрового способа легче усваивают важные темы.

Ледовое покрытие на водных акваториях является источником повышенного риска. Именно из-за пренебрежения мерами предосторожности происходят несчастные случаи: под лед уходят транспортные средства, проваливаются люди.

Специалисты МЧС России напоминают о правилах поведения на льду, а также дают рекомендации, как уберечь себя и детей, оказавшись в опасности.

Викторину по правилам безопасности на льду можно пройти прямо сейчас по ссылке http://www.mchs.gov.ru/dop/Prover_znaniya.

Профилактика несчастья

В Тульской области работает детский телефон доверия – 8-800-2000-122.

На линии дежурят опытные психологи, готовые помочь детям и их родителям решить проблемы, с которыми сложно справиться самостоятельно. Получить психологическую помощь можно анонимно и бесплатно, тайна обращения гарантируется. Цель такой помощи – способствовать профилактике семейного неблагополучия, стрессовых и суицидальных настроений детей и подростков, защите прав детей и укреплению семьи.

Премия за «Сталиногорское направление»

В Новомосковске определили номинантов литературной премии имени Ярослава Смелякова за 2017 год. В этот раз ими стали три литератора.

Так, Вячеслав Егоров награжден за сборник стихов «Я смотрю на свечу...», а краеведы Александр Лепехин и Александр Яковлев удостоились награды за уникальный труд «Сталиногорское направление», посвященный малоизвестным эпизодам боев 1941 года. Исследование Лепехина и Яковлева стало прорывным достижением в тульском краеведении, поскольку раньше никто из местных историков не брался за выявление и перевод с немецкого языка массива архивных документов противника о сражениях за Сталиногорск. Эти документы хранятся за рубежом.

Премию номинантам вручил депутат Тульской областной Думы Денис Бычков. Церемония состоялась в Новомосковске в понедельник, 15 января.

Каналы связи с правительством области

Тульская область

8-800-200-71-02
Телефон доверия губернатора Тульской области

forum.tularegion.ru
Форум правительства Тульской области

or71.ru/solve
Сервис «Реши проблему»

mfc71.ru, 8-800-450-00-71
Сайт и горячая линия МФЦ Тульской области

doctor71.ru, 8-800-450-33-03
Запись на прием к врачу

vk.com/tularegion71
facebook.com/tularegion71
twitter.com/tularegion71
Официальные аккаунты в социальных сетях правительства Тульской области

госуслуги71
На все случаи жизни

ИМЕНИННИКИ

Гордей, Ирина.

ПОСМОТРИ НА НЕБО!

Восход Солнца – 08.39, заход – 16.39, долгота дня – 07.59. Заход Луны – 10.32, восход Луны – 21.47.

НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ДНИ И ЧАСЫ

17 (20.00–21.00); **20** (08.00–10.00); **25** (17.00–18.00); **31** (10.00–11.00).

Сегодня, 16 января	Завтра, 17 января
– 4 – 5°С	– 6 – 7°С

ЦБ РФ (16.1.2018)	
$	56,36
€	68,82

Выборы-2018

Правила прикрепления

Тульские журналисты стали одними из первых, кому продемонстрировали учебный класс избирательной комиссии

Нелли ЧУКАНОВА

С 31 января каждый избиратель, планирующий в день выборов Президента России 18 марта 2018 года оказаться вне той территории, где он зарегистрирован по месту жительства, может оформить соответствующее заявление и проголосовать в любой другой точке нашей страны.

О том, что процедура эта максимально проста, представителям СМИ рассказали в учебном классе избирательной комиссии Тульской области, где готовят операторов. Обучают тут специалистов сразу по нескольким профилям: тех, кто будет принимать заявления избирателей о включении в списки по месту нахождения, ответственных за программное обеспечение по изготовлению протоколов УИК об итогах голосования и, наконец, операторов комплексов обработки избирательных бюллетеней КОИБ-2017.

С этого года независимыми наблюдателями на избирательных участках станут и представители Общественной палаты. Им предстоит провести день выборов в разных муниципалитетах нашего региона, а значит, придется голосовать не по месту постоянной прописки. Поэтому решено было именно с них начать обучение тому, как оформляется заявление. Напомним, что по существовавшему ранее порядку, чтобы проголосовать вдали от дома, надо было съездить на малую родину, получить открепительное удостоверение и уже с ним явиться в избирательную комиссию.

Умная машина принимает бюллетени, считывает отображенную на них информацию и подводит предварительные итоги

Теперь достаточно прийти в территориальную избирательную комиссию, ближайший МФЦ, а с 25 февраля – в любую участковую избирательную комиссию и оформить заявление. Причем самому заявителю ничего писать не потребуется, все за него сделает оператор – надо только предъявить паспорт и назвать место предполагаемого голосования.

Это допустимо сделать не только в том случае, если туляк планирует 18 марта отбыть в командировку, скажем, во Владивосток или Калининград. Вполне можно поменять участки для голосования в пределах города или района, где гражданин проживает, на более удобный вариант.

Оформив заявление, человек получит корешок с необходимой информацией, но предъявлять его избирательной комиссии вовсе не обязательно. Гражданин уже будет внесен в списки для голосования, так что достаточно показать паспорт.

Важно, что подать заявление можно только один раз. Но что же делать, если в феврале вы уже заявили о своем желании проголосовать за президента страны, например, в Арсеньевском районе, а в марте вдруг выяснилось, что именно 18-го вас командируют в Сочи?

Председатель избирательной комиссии Тульской области Сергей Костенко подчеркнул, что никто не вправе препятствовать гражданину РФ в реализации его конституционного права. Так что любой из нас, куда бы ни забросила его судьба, волен прийти с паспортом гражданина России на ближайший избирательный участок и отдать свой голос за того кандидата, которому доверяет. Оформив необходимые документы, его данные внесут в списки избирателей.

Журналистам также продемонстрировали новые КОИБы модели 2017 года. Новая модель, помимо прочих достоинств, полностью соответствует принципам импортозамещения, поскольку изготовлена исключительно из отечественных составляющих.

Эта умная машина принимает бюллетени, считывает отображенную на них информацию и сама же подводит предварительные итоги голосования. Так что на тех 110 участках в Туле, где будут установлены КОИБ-2017, результаты выборов можно будет получить буквально через час после окончания голосования. Использование таких машин позволяет сделать выборы максимально прозрачными и честными.

На всех остальных УИК подсчет будет производиться вручную.

Территория закона

Срок учебе не помеха

Людмила ИВАНОВА
Сергей КИРЕЕВ

В Тульской области отбывают наказание около 10 тысяч осужденных. Одни из них попали за решетку совсем недавно, другие – еще в прошлом веке. Но наравне со всеми гражданами нашего государства они находятся под защитой закона. Надзор за его соблюдением в исправительных учреждениях Тульской области осуществляет прокуратура. А данную ветвь контролирует Дмитрий Геннадьевич Артасов. Именно он и его подчиненные следят за 9 исправительными учреждениями, расположенными на территории 8 районов Тульской области.

– Дмитрий Геннадьевич, часто ли нарушаются правила и законы на режимных объектах?

Дмитрий Артасов

– За 11 месяцев 2017 года мы провели 99 проверок в исправительных учреждениях Тульской области. По их результатам было внесено 40 представлений, 78 лиц привлечены к дисциплинарной ответственности, принесено 20 протестов на незаконные приказы начальников исправительных учреждений. 6 исковых заявлений к администрациям исправительных учреждений и ФКУЗ МСЧ-71 ФСИН России направлены в суд.

Также было возбуждено 6 административных производств, которые уже рассмотрены и удовлетворены.

– Не все осужденные согласны с решением суда. А потому многие из них, даже после вступления приговора в законную силу, пытаются найти справедливость. Каким образом проходит переписка осужденных с правоохранительными органами и за чей счет отправляются письма при обжаловании решений государственных органов или переписка с Европейским судом по правам человека?

– Переписка регламентирована статьей 91 УИК РФ. Осужденным к лишению свободы разрешается получать и отправлять за счет собственных средств письма и телеграммы без ограничения их количества.

Добросовестный труд дает возможность получить дополнительные свидания с родными

Вместе с тем отсутствие на лицевом счете осужденного денежных средств не является препятствием для отправки его простых или заказных писем при обжаловании решений государственных органов или адресованных в Европейский суд по правам человека. В данном случае расходы, связанные с отправкой данных писем, возлагаются на государство.

– Некоторые осужденные, отбывающие длительное наказание, чтобы не тратить время впустую, пытаются учиться. Обязана ли администрации колонии организовать получение осужденным высшего образования, если он имеет на это желание?

– В соответствии со статьями 108, 112 УИК РФ в исправительных учреждениях организуется обязательное получение осужденными, не достигшими возраста 30 лет, общего образования, а при отсутствии профессии – начального профессионального образования или профессиональной подготовки.

Таким образом, по общему правилу осужденные получают высшее образование на конкурсной основе, по собственному желанию и за свой счет – в соответствии с договором, подписанным с академией, университетом или институтом.

Ну а администрация колонии или следственного изолятора должна оказывать содействие осужденному в получении высшего образования. В том числе, когда исправительное учреждение посещают преподаватели вузов.

– Дмитрий Геннадьевич, и еще один вопрос, который нередко задается в колониях. Если администрация периодически поощряет осужденного дополнительными свиданиями, то сколько таких поощрений он может получить в течение года и можно ли свидания объединять?

– Согласно части 2 статьи 114 УИК РФ в порядке поощрения в течение года осужденные могут получить четыре дополнительных свидания. Заключенные вправе выбирать, какими будут эти встречи – длительными или краткосрочными.

В отношении положенных по закону – действует норма о том, что последующие свидания предоставляются через строго определенное время. А вот на свидания, полученные в порядке поощрения, такие ограничения не распространяются.

Однако необходимо учитывать, что согласно пункту 75 ПВР ИУ объединение или разъединение одного свидания на несколько не допускается. Таким образом, использовать сразу положенное и дополнительное свидания нельзя.

Актуально

Тульский пряник занял первую строчку российского рейтинга гастрономических сувениров

С пряником на «Толстой Weekend»

Марина ПАНФИЛОВА
Андрей ЛЫЖЕНКОВ, Сергей КИРЕЕВ

Тула вошла в топ-10 самых популярных у туристов территорий России по версии Яндекс. Сразу 7 наших брендов попали в соответствующий топ-100. Пряник занял там 7-е место, а вот среди гастрономических сувениров – он первый по узнаваемости. Об этом в ходе посвященной итогам и перспективам отрасли пресс-конференции рассказал председатель комитета Тульской области по развитию туризма Владимир Аллахвердов.

На показ

Еще в рейтинг попали тульский самовар, Ясная Поляна, Куликово поле, белевская пастила – наша сладость серьезно обогнала коломенскую пастилу.

В целом прошлый год отличается активным развитием гастрономического туризма: по инициативе главы региона Алексея Дюмина тульский пряник был включен в меню Аэрофлота, наша область в числе первых присоединилась к проекту Ростуризма «Гастрономическая карта России».

В январе 2018 года тульские бренды будут презентованы в Австрии на туристической выставке, основным гастрономическим символом которой станет опять же наш пряник. Планируется, что австрийскому министру туризма подарят сдобный тульский сувенир, выпеченный в форме футбольного мяча – в преддверии чемпионата мира по этому виду спорта. А возле российского стенда пройдет дегустация наших сладостей.

В первом квартале 2018 года подобная выставка состоится в Сербии. Туда также поедет вкусная продукция из Тульского региона.

В 2017-м экскурсоводу Тульского государственного музея оружия впервые удалось попасть в число победителей федерального конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма».

В целом, по словам Владимира Аллахвердова, музеи региона активно развиваются: Куликово поле и музей оружия представили в прошлом году новые интерактивные выставки, высоко оцененные туроператорами.

– Уверен, что в связи с 190-летием со дня рождения Льва Николаевича Толстого Ясная Поляна в этом году нас удивит и покажет яркие проекты на суд гостей и жителей региона, – заметил председатель комитета по развитию туризма.

Туризм и закон

В 2017 году была заложена основа нормативно-правового регулирования туризма на региональном уровне. Кроме того, утверждены постановления о реестрах туристических маршрутов, Стратегия развития отрасли до 2035 года и концепции по гастрономическому и оружейному туризму.

Реализованы новые проекты в сфере туризма, среди них – внедрение системы лояльности – карта гостя Тульской области, которая дает скидки и бонусы, если турист покупает товары или услуги.

На сегодняшний день реализовано уже больше 2000 таких карт – это очень хороший показатель для столь короткого периода времени.

В Тульском туристическом форуме «PROДвижение» приняли участие свыше 600 человек – представители органов исполнительной власти из 20 регионов РФ, музейщики и ученые, туроператоры, турагенты, рестораторы и отельеры, ведущие эксперты в сфере маркетинга. В качестве докладчиков впервые нашу область посетили представители компаний Яндекс и ВКонтакте. По итогам форума было много положительных отзывов. Его решили сделать ежегодным и проводить совместно с Ростуризмом.

Что будем брендировать?

В 2017 году было реализовано много новых направлений: так, в целях развития социального туризма осуществлена программа «Доступный туризм». Благодаря ей более 2 тысяч представителей социально незащищенных слоев населения смогли посетить с экскурсиями достопримечательности нашего региона. В 2018 году, как пообещал Владимир Аллахвердов, развитие проектов такой направленности будет продолжено.

Для рекламы туристического потенциала в регионе брендируют транспорт: междугородные автобусы, которые курсируют в соседние области, благодаря яркой тематической оклейке способствуют популяризации наших музеев. Такая форма рекламы работает не только на привлечение туристов из соседних областей, ее видят и наши земляки. Вполне возможно, кому-то из местных жителей красочные автобусы напомнят о кремле или Ясной Поляне, разбудят желание снова побывать там.

Если говорить о событийном туризме, тут тоже есть поводы для гордости: прошли традиционные фестивали «Толстой Weekend», «Дикая мята», «Театральный дворик». При поддержке правительства Тульской области открылась новая площадка «Среднерусская возвышенность», которая действовала весь летний сезон. На выступление звезд российской и мировой эстрады смогли посмотреть порядка 50 тысяч человек. В 2018 году ее работа будет продолжена, и есть основания полагать, что число посетителей возрастет.

Обновлен туристический портал, он становится более функциональным, удобным для потребителя. В этом можно убедиться, зайдя на VisitTula.com.

Кроме того, изготовлен качественный туристский ролик региона на русском и английском языках.

Проведенная в регионе комплексная работа по развитию отрасли привела к увеличению основных статистических показателей, отметил глава профильного комитета. В частности, в 2017 году турпоток в Тульскую область составил 650 тысяч человек, что на 12 процентов больше показателя 2016 года.

Фестиваль «Дикая мята» под Алексином – одно из ярких событий, привлекающих туристов в регион

Доброе дело

Побывали в цирке благодаря губернатору

Нелли ЧУКАНОВА
Сергей КИРЕЕВ

Закончились новогодние праздники и школьные зимние каникулы. Повсюду разбирают елки. В Тульском цирке завершилась программа с Дедом Морозом и Снегурочкой. Но на Старый новый год здесь все же произошло небольшое чудо: исполнилась мечта спортсменов-инвалидов из Ефремова – детей и взрослых, которые так хотели побывать именно на этом представлении.

Одна из жительниц города, воспитывающая приемных детей, в том числе ребенка с особенностями развития, поздравила губернатора Алексея Дюмина с Новым годом и Рождеством. В своем письме она поблагодарила главу региона за поддержку, оказываемую людям с ограниченными возможностями и семьям, растящим особенных детей. Она рассказала, что многие из них занимаются физкультурой и спортом в ефремовской ДЮСШ №3, где открыто специализированное отделение. Сейчас школу регулярно посещают 104 ребенка и 52 взрослых с проблемами здоровья. Спортсмены-инвалиды участвуют в областных и всероссийских соревнованиях, более трех лет занимают призовые места в фестивале культуры и спорта «Пара-АРТ», проходящем в Сочи. Это люди с активной позицией, использующие любую возможность для того, чтобы жить полноценно и интересно.

Многие из них – и дети, и взрослые – мечтали побывать в цирке. Казалось бы, что может быть проще. Но на самом деле инвалиду-колясочнику из Ефремова нелегко добраться до областного центра.

Узнав об этом, Алексей Дюмин дал поручение организовать для детей с особенностями развития и взрослых спортсменов-инвалидов визит на представления на Старый новый год – 13 и 14 января. Билеты получили около шестидесяти человек. К их услугам были предоставлены специально оборудованные автобусы.

Елена Драгун приехала с сыном и дочкой. Тринадцатилетняя Алина рассказала, что была в цирке год назад – поездкой ее наградили от школы, как круглую отличницу. Девочка обожает номера с дрессированными животными, особенно собачками, и была рада, что в этой программе они есть. А вот шестнадцатилетний Дима ранее бывал на представлениях только в шапито, приезжавшем в Ефремов. Юноша признался, что мечтал посмотреть на единственного в мире дрессированного носорога и белых тигров.

И, конечно, больше всех цирку радовались дети.

Около шестидесяти спортсменов-инвалидов с сопровождающими побывали в цирке благодаря губернатору

13-летняя Алина была рада, что в программе есть номер с дрессированными собачками

Дети гуляли по холлу, им все тут было в новинку...

...некоторые решались на аквагрим

Увлеченные

Пять веков на тридцати открытках

Софья МЕДВЕДЕВА
Сергей КИРЕЕВ,
Роман СОЛОПОВ

Люди, призвание которых в том, чтобы прививать другим любовь к истории родного края, делают это по-разному. Одни пишут книги, другие читают лекции, а третьи выпускают почтовые открытки. Краевед Сергей Кусакин погнался сразу за тремя зайцами – и преуспел.

Объектом пристального изучения старшего научного сотрудника музея-заповедника «Куликово поле» стал Никольский собор в Епифани. Уроженец Донского Сергей с юных лет интересовался историей купеческого города и его главной святыни. В начале 80-х переехал вместе с женой в Епифань, где занялся исследованиями.

Автор набора открыток Сергей Кусакин

По 30 карточкам можно проследить историю Никольского собора начиная с 1640 года

В набор вошли 30 карточек, представляющих историю Никольского собора: изображение и небольшая справка о нем.

Никольский собор – одна из важных достопримечательностей Тульской области. Храмовый комплекс включен в число памятников федерального значения. Нынешнее здание, построенное в 1810–1850 годах, было тогда чем-то невероятным для небольшого уездного города – так роскошно было его убранство. К концу XX века на смену величию пришло запустение. Сквозь обветшавшую кровлю прорастали деревья и кустарники, часть строений храмового комплекса стояли без крыш.

Впрочем, тульская молодежь этих времен уже и не вспомнит. Храм восстановлен, и сейчас любой желающий может увидеть все его величие.

– Никольский собор – интереснейший объект историко-культурного наследия, уникальное произведение архитектуры, – говорит Кусакин. – Большой интерес представляет его история начиная с середины XVII века – в 1640 году на том же месте, что и сейчас, был построен первый храм.

Историю собора пришлось собирать буквально по крупицам, целыми днями пролистывая документы в архивах. Сначала Кусакин выпустил книгу «Храмы Куликова поля», в которую вошли данные о Никольском соборе, а затем пришла идея издать тематические открытки. Ее поддержал директор музея-заповедника Владимир Гриценко.

В набор вошли 30 карточек, представляющих историю Никольского собора: изображение и небольшая справка о нем.

По открыткам можно проследить хронологические этапы развития Никольского собора начиная с XVII века: какое место в жизни Епифани и ее жителей занимал храм до революции 1917 года, что происходило в первые годы советской власти и во время трехнедельной немецко-фашистской оккупации, каким он стал после реставрации. Часть фотографий сделана самим Кусакиным. Есть среди снимков и вовсе уникальные – например, запечатлевший в 30-е годы рабочих, разбирающих иконостас после закрытия храма. Это фото – единственное изображение главного иконостаса.

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА
6-го созыва
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

15.01.2018 № 1-р

О проведении сорок восьмого заседания Тульской областной Думы 6-го созыва

На основании статьи 34 Регламента Тульской областной Думы созвать сорок восьмое заседание Тульской областной Думы 6-го созыва 25 января 2018 года в 10.00 по адресу: г. Тула, пр. Ленина, 2, зал заседаний 2-го этажа.

Руководителю аппарата Тульской областной Думы (Радченко А. Ю.) направить депутатам материалы к заседанию Тульской областной Думы не позднее 22 января 2018 года.

Председатель Тульской областной Думы
С. А. ХАРИТОНОВ

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Арсеньевские вести. Наш район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Светлый путь Суворовский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

В соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» акционерное общество «Телерадиокомпания РТР (региональное телевидение и радио)» уведомляет о готовности оказать услуги по изготовлению печатных материалов для предвыборной агитации в рамках избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года по следующим расценкам:

Вид работ	Тираж	
	1000	5000
Плакат А3 4+0 бум. диз. 170 гр.	15,00 за 1 экз.	12,36 за 1 экз.
Газета (агит. бюллетень): 4 А3 1+1 бумага газетная	4,93 за 1 экз.	1,62 за 1 экз.
4 А3 4+1 бумага газетная	6,37 за 1 экз.	3,29 за 1 экз.
4 А3 4+4 бумага газетная	7,80 за 1 экз.	3,86 за 1 экз.
8 А3 1+1 бумага газетная	7,26 за 1 экз.	2,40 за 1 экз.
8 А3 4+4 бумага газетная	8,31 за 1 экз.	4,57 за 1 экз.

Цены приведены с учетом стоимости бумаги и НДС. Стоимость макетирования, изменения красочности, формата и тиражей, а также стоимость доставки рассчитывается пропорционально согласно действующим расценкам дополнительно.

Адрес типографии: г. Ефремов, ул. Заводская, д. 1. Тел./факс (48741) 6-57-70.

E-mail: pechat@efremov.tula.net, efrpechat@yandex.ru.

Редакция телеканала «Первый Тульский» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ71-00467 от 27.09.2017 г.), руководствуясь Федеральным законом от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», уведомляет о готовности предоставить бесплатное и платное эфирное время зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, при проведении выборов Президента Российской Федерации. Расценки на платное эфирное время приведены ниже.

ПРАЙС-ЛИСТ
На предоставление платного эфирного времени в период предвыборной агитации в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации (цены указаны в рублях, с учетом НДС)

Программа	Рекламные возможности	Стоимость, руб.
«Только Новости» ПН–ПТ: 09:00,12:00,13:00,14:00,15:00, 16:00,17:00,18:30, 22:00	**Информационный сюжет**, хронометраж до 2 минут, 1 оригинал + 1 повтор на телеканале «Первый Тульский».	**51 150,00**
«Особое мнение» ПН–ПТ: 18:00 (оригинал) 00:00, 6:35, 09:15 (повторы)	**Гость в студии:** гость хронометраж 22 минуты – 4 выхода на телеканале «Первый Тульский»	**73 656,00**
Прямая реклама в рекламных блоках (ежедневно)	**Соотношение выходов 1 выход в прайм-тайм (с 18:00 до 00:00) + 2 выхода в офф-тайм (с 6:00 до 17:59)**	**2 600,00 за минуту**
Прямая реклама в рекламных блоках (ежедневно)	**Соотношение выходов 1 выход в прайм-тайм (с 18:00 до 00:00) + 1 выход в офф-тайм (с 6:00 до 17:59)**	**3 813,80 за минуту**
Прямая реклама в рекламных блоках (ежедневно)	Выходы в прайм (с 18:00 до 00:00)	**15 000,00 за минуту**
Прямая реклама в рекламных блоках (ежедневно)	Выходы в офф-тайм (с 6:00 до 17:59)	**1 200,00 за минуту**
Услуги по производству агитационных материалов		
Производство видеоматериала	Видеозаставка статичная, хронометраж до 30 секунд (1 фото/картинка + анимированные надписи + закадровое озвучивание)	**5 500,00 за единицу**
Производство видеоматериала	Видеоролик из предоставленного материала, хронометраж до 30 секунд (3–5 анимированных фото/картинок + анимированные надписи + закадровое озвучивание)	**10 500,00 за единицу**
Производство видеоматериала	Ролик с использованием репортажной видеосъемки до 30 секунд	**15 000,00 за единицу**
Производство видеоматериала	Ролик с использованием репортажной видеосъемки свыше 30 секунд	**20 000,00 за единицу**
Производство видеоматериала	Ролик с использованием постановочной видеосъемки или коптера до 30 секунд	**35 000,00 за единицу**
Производство видеоматериала	Ролик с использованием постановочной видеосъемки или коптера свыше 30 секунд	**45 000,00 за единицу**
Производство видеоматериала	Перемонтаж ролика (озвучивание, наложение музыки, титров)	**3 500,00 за единицу**

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Богородицкие вести» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Время и люди» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Публикация расценок на размещение агитационных материалов филиала ВГТРК ГТРК "Тула"

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тула» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2018 года до 23:59 часов 16 марта 2018 года (по местному времени) по выборам Президента Российской Федерации:

В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории г. Тулы и Тульской области.	В региональном эфире общероссийских радиоканалов вещания -электронных средств массовой информации - радиопрограмм «Радио России», «Вести-ФМ» с распространением на территории г. Тулы и Тульской области.
К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям:	
- Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени	- Носители компакт диски CD-R или DVD-R - Разрядность 16 бит, - Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:

Телеканал «Россия 1»

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	13 600,0
		День	13 600,0
		Вечер	30 000,0
	выходные	Утро	13 600,0
		День	13 600,0

Радиоканал «Радио России»

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)
«Радио России»	Будни	Утро, день, вечер	850,0
	выходные	Утро	850,0

Телеканал «Россия 24»

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни	День	8 500,0
		Вечер	8 500,0
	выходные	Вечер	8 500,0

Радиоканал «Вести ФМ»

Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)
«Вести ФМ»	Будни	Утро, день, вечер	850,0

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 18%. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из:CD (DVD)- дискас записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений.Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата на должность Президента Российской Федерации, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21февраля 2018 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 16 февраля 2018 года. Незаключение договорао предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Тула» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2018 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Тула» Быченкову Руслану Валентиновичу, телефон 56-78-97, e-mail: rub@tula.rfn.ru

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Донская газета» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Городская газета Тула» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Новая жизнь. Одоевский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Новомосковская правда» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Районные будни. Кимовский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

АО «АК «Туламашзавод» в рамках раскрытия информации организациями коммунального комплекса информирует, что за период 2017 г. инвестиционных программ в сфере услуг по передаче электрической энергии, теплоснабжения, водоснабжения технической водой реализовано не было.

Техническая возможность доступа к услугам по передаче электрической энергии, теплоснабжения, водоснабжения технической водой отсутствует.

В полном объеме информация, подлежащая раскрытию, размещена на сайте www.tulamash.ru.

Реклама в «ТИ»
37-32-52

Согласно ФЗ от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» редакция газеты «Сельская новь. Каменский район» сообщает о предоставлении печатной площади за плату в вышеуказанной газете зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов при проведении выборов на должность Президента Российской Федерации.

Общий объем печатной площади, которую редакция предоставляет для опубликования всех предвыборных агитационных материалов за плату, составляет 5 (пять) процентов от общей печатной площади газеты в период агитации.

Платная печатная площадь предоставляется по следующим расценкам:

– цена 1 кв. см ч/б (с НДС) – 45 (сорок пять) рублей;

– цена 1 кв. см цвет (4+4, 4+1, 2+1) (с НДС) – 50 (пятьдесят) рублей.

Для размещения агитационных материалов предоставляются только внутренние полосы газет.

Предоставление информации для размещения агитационных материалов производится не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации агитационного материала. Агитационные материалы принимаются к публикации на заявительной основе с заключением соответствующих договоров. Оригинал-макеты предвыборных агитационных материалов доставляются в редакцию в электронном виде (на дисках или флеш-карте) и бумажном носителе. Текст в формате RTF, с обязательным приложением распечатки за подписью уполномоченного представителя по финансовым вопросам.

Снимки в формате TIFF. Рукописные материалы не принимаются. В соответствии с законодательством оплата печатной площади производится путем безналичных расчетов на условиях полной предоплаты. Копия платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть предоставлена в редакцию не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до момента выхода печатного издания.

Организатор торгов – конкурсный управляющий МУП «Комбинат школьного питания» (ОГРН 1027102872620, ИНН 7113001590, КПП: 711301001, 301840, Тульская область, г. Ефремов, ул. Ленинградская, д. 116) **Белобрагина Наталья Борисовна** (почтовый адрес: 300041, г. Тула, Центральный пер., д. 2-а, oookau@mail.ru (ИНН 710700415824, СНИЛС №059-616-275-92), член САУ СРО «ДЕЛО» (ИНН 5010029544, ОГРН 035002205919, 105082, г. Москва, а/я 85 САУ СРО «Дело»), действующая на основании Решения Арбитражного суда Тульской области от 02.07.2015 по делу № А68-11570/2014 (дата следующего судебного заседания 13.02.18 г.), сообщает о результатах проведения торгов имущества должника, назначенных на 11.01.2018 г. Торги признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок.

Организатор торгов сообщает о проведении торгов посредством публичного предложения начиная с 22.01.2018 г. на электронной торговой площадке ООО «СЭЛТ», расположенной в сети Интернет по адресу: http://bankruptcy.selt-online.ru (ЭТП).

Предметом торгов является: Лот № 1: нежилое помещение площадью 697 кв. м, этаж 1, кад. номер 71:27:020104:457, по адресу: Тульская обл., г. Ефремов, ул. Ленинградская, д. 116, пом. 1. Нач. цена – 5 904 000 руб. Задаток – 885 600 руб.

Лот № 2: нежилое помещение, назначение: нежилое помещение площадью 23,1 кв. м, этаж 1, кадастровый номер 71:27:010403:843, по адресу: Тульская обл., Ефремовский район, г. Ефремов, ул. Новик, д. 1-б, пом. 1. Нач. цена – 141 300 руб. Задаток – 21 195 руб.

Лот № 3: нежилое помещение, назначение: нежилое помещение площадью 320,1 кв. м, этаж 1, кадастровый номер 71:27:010403:842, по адресу: Тульская обл., Ефремовский район, г. Ефремов, ул. Новик, д. 1-б, пом. 2. Нач. цена – 1 959 300 руб. Задаток – 293 895 руб.

Срок действия публичного предложения – 40 рабочих дней, в течение которого начальная цена снижается каждые 5 рабочих дней следующим образом:

1) с 22.01.18 по 26.01.18 – начальная цена;
2) с 29.01.18 по 02.02.18 – на 10% от начальной цены;.
3) с 05.02.18 по 09.02.18 – на 20% от начальной цены;
4) с 12.02.18 по 16.02.18 – на 30% от начальной цены;
5) с 19.02.18 по 26.02.18 – на 40% от начальной цены;
6) с 27.02.18 по 05.03.18 – на 50% от начальной цены;
7) с 06.03.18 по 12.03.18 – на 60% от начальной цены;
8) с 13.03.18 по 19.03.18 – на 70% от начальной цены.

Подробно с характеристиками имущества предприятия можно ознакомиться по рабочим дням с 9.00 до 17.00 у организатора торгов, с условиями договора о задатке и проектом договора купли-продажи – на сайте ЭТП.

Заявки на участие в торгах посредством публичного предложения подаются в электронном виде на сайте ЭТП, в подписанном ЭЦП виде.

К участию в торгах допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, подавшие заявку по установленной на ЭТП форме, в установленные сроки и перечислившие на указанный расчетный счет в установленный срок соответствующую сумму задатка.

Задаток в указанном размере оплачивается на счет МУП «Комбинат школьного питания» (ИНН 7113001590, КПП: 711301001, расчетный счет № 40702810900000003154 в ПАО «СПИРИТБАНК» г. Тула, к/с 30101810500000000725, БИК 047003725). Подтверждением оплаты задатка является поступление денежных средств на расчетный счет должника. Задаток должен быть оплачен не позднее даты и времени завершения приема заявок в периоде, в котором подана заявка на участие в торгах.

Победителем признается участник, который представил в установленный срок заявку на участие в торгах, содержащую предложение о цене имущества должника, которая не ниже начальной цены продажи имущества должника, установленной для определенного периода проведения торгов, при отсутствии предложений других участников торгов по продаже имущества должника на торгах посредством публичного предложения. В случае, если несколько участников представили в установленный срок заявки, содержащие различные предложения о цене имущества должника, но не ниже начальной цены продажи имущества должника, установленной для определенного периода проведения торгов, право приобретения имущества должника принадлежит участнику торгов, предложившему максимальную цену за это имущество.

С даты определения победителя торгов по продаже имущества должника посредством публичного предложения прием заявок прекращается. Договор купли-продажи заключается не позднее 10 (десяти) дней со дня подписания протокола по определению победителя торгов. Оплата производится победителем торгов путем перечисления денежных средств не позднее 30 (тридцати) дней со дня подписания договора на МУП «Комбинат школьного питания» (№ 40702810000000002961 в ПАО «СПИРИТБАНК» г. Тула, к/с 30101810500000000725, БИК 047003725).

ТУЛЬСКИЕ ИЗВЕСТИЯ
ti71.ru

УЧРЕДИТЕЛИ средства массовой информации: правительство Тульской области; Тульская областная Дума

Главный редактор Н. Н. Костомарова

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: Жизлов А. А., Иванова Л. В., Моськина Ю. В., Чуканова Н. А., Киреев С. Ю.

Читайте «Тульские известия»: www.ti71.ru @tul_izvestia vk.com/tul_izvestia.

ТЕЛЕФОНЫ:
приемная – 37-37-50;
ответственные за оперативную информацию – 37-30-55;
прием объявлений – 37-32-52;
рекламно-коммерческая служба – 37-37-10.

E-mail: mail@ti71.ru
Отдел объявлений и рекламы: reklama@ti71.ru
Фактический адрес редакции: 300045, Тула, ул. Оборонная, 114-а.
Адрес учредителей: 300041, г. Тула, пр-т Ленина, 2.
Адрес издателя ГУ ТО «Информационное агентство «Регион 71»: 300045, Тула, ул. Оборонная, 114-а.

Газета выходит с 2 января 1991 года ежедневно. Зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тульской области.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ71 – 00417 от 4 февраля 2016 года.

Перепечатка допускается только с письменного разрешения редакции.

В розницу цена свободная.

2 п. л.

Тираж: ежедневный 3300. четверговый 20 000. Заказ 77.

Время подписания номера в печать: по графику – 20.00 15.1.2018, фактически подписан – 16.30 15.1.2018. Дата выхода в свет – 16.1.2018

Дежурный редактор Л. Иванова.

Газета отпечатана офсетным способом в филиале АО «Телерадиокомпания РТР» – типография «Печатник».

Адрес типографии: 301840, Тульская обл., г. Ефремов, ул. Заводская, д. 1.

Мнение авторов публикаций в «ТИ» может не совпадать с точкой зрения редакции.

Ответственность за содержание документов и рекламных материалов редакция не несет.

Объявления в очередной номер принимаются в отпечатанном и электронном виде ежедневно с понедельника по пятницу с 9,00 до 12.00, с 12.00 до 15.00 – двойная оплата.

НАШИ ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ: ежедневный 54252 и 54448 (с комплектом документов), пятничный 54312. Прием объявлений и рекламы – 37-32-52.